

Glosario

A

AAPP: Véase *Administración Pública*.

Add-on: Pequeños programas opcionales que sólo funcionan anexados a otro y que sirven para incrementar o complementar sus funcionalidades. Un ejemplo son los complementos del navegador Firefox, que permiten, entre otras cosas, personalizar su funcionamiento. También son conocidos como extensiones, plugins, snap-ins, etc.

Administración electrónica: Aplicación de las tecnologías avanzadas de información y telecomunicaciones a los procesos de la Administración Pública; entre ellos, y en lugar destacado, las transacciones online con los ciudadanos y las empresas.

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line, Línea de Abonado Digital Asimétrica): Tecnología de transmisión que ofrece un elevado ancho de banda a través de la línea telefónica convencional (par de cobre), manteniendo operativa la línea de voz.

Adware (Contracción de ADvertisement + softWARE): Tipo de aplicaciones que cuando son ejecutadas incluyen alguna forma de publicidad mostrada, por ejemplo, en ventanas emergentes o a través de una barra que aparece en la pantalla. Esta práctica se utiliza para subvencionar económicamente aplicaciones y servicios en Internet, permitiendo que el usuario los obtenga por un precio más bajo e incluso gratis.

Ancho de banda: Técnicamente es la diferencia en hertzios (Hz) entre la frecuencia más alta y la más baja de un canal de transmisión. Sin embargo, este término se usa frecuentemente para referirse a la velocidad de transmisión: un mayor ancho de banda permite una mayor velocidad de transmisión.

AJAX (Asynchronous JavaScript And XML): Tecnología que hace uso de JavaScript asíncrono más XML para el desarrollo de aplicaciones Web interactivas.

Antivirus: Son programas cuya función es detectar y eliminar virus informáticos y otros programas maliciosos (a veces denominados malware).

API (Application Programming Interface): Es el conjunto de funciones y procedimientos (o métodos si se refiere a programación orientada a objetos) que ofrece cierta librería para ser utilizado por otro software como una capa de abstracción.

ASP (Application Service Provider): Proveedor de servicios que ejecuta aplicaciones en sus propios servidores y las pone a disposición de sus clientes a través de Internet a cambio de un pago. La ventaja para el usuario es

que no precisa ser propietario del software, sino que alquila su uso cuando lo necesita. El ASP se encarga del funcionamiento y mantenimiento de la aplicación o servicio.

Avanza: El Plan Avanza se integra en el eje estratégico de impulso al I+D+i (Investigación+Desarrollo+innovación) que ha puesto en marcha el Gobierno a través del Programa Ingenio 2010. El Plan Avanza se orienta a conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

B

B2B (Business to Business): Comercio electrónico entre empresas.

B2C (Business to Consumer): Comercio electrónico entre empresa y consumidor final.

B2G (Business to Government): Se trata de un tipo especializado de B2B que tiene a las instancias gubernamentales como clientes.

Back-up: Hacer una copia de seguridad o copia de respaldo, se refiere a la copia de datos de tal forma que estas copias adicionales puedan restaurar un sistema después de una pérdida de información.

Banner: Es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página Web.

Benchmarking: Se trata de un análisis comparativo de los procedimientos empleados en un determinado ámbito realizado de forma dinámica con el objetivo de mejorar la situación de partida. En el ámbito de la empresa, por ejemplo, consiste en analizar las «mejores prácticas» existentes en la industria o los servicios y usarlas como referencia para la mejora de la propia empresa.

Bit (Binary digit): Mínima unidad de información digital. El bit es un dígito del sistema de numeración binario. Con él, podemos representar dos valores cualesquiera, como 1 o 0, verdadero o falso, afirmativo o negativo, etc.

Bit/s (Bits por segundo): Unidad de medida de la velocidad de transmisión de una línea de telecomunicación.

Blackberry: Es un terminal híbrido entre teléfono móvil y PDA que admite correo push, telefonía móvil, SMS, na-

vegación Web y otros servicios de información inalámbrico.

Blog: También conocido como weblog o bitácora. Sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos y/o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea conveniente. Es común su uso a modo de diario personal. Actualmente se ha convertido en una de las formas más populares de expresión personal a través de la Red.

Bluetooth: Especificación para enlaces radio de corto alcance, bajo coste y pequeño formato, entre PC portátiles, teléfonos móviles, u otros dispositivos portátiles.

Bookmarks: Herramienta de algunas aplicaciones que almacenan direcciones de páginas Web que el usuario encontró útiles y a las que se quiere acceder fácilmente. Conocidos también como marcadores.

Brecha digital: Expresión que hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no, aunque también se puede referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Browser: Véase *navegador*.

BSS (Business Support Systems o Sistemas de Soporte al Negocio): Conjunto de herramientas informáticas que facilitan la captura y el análisis de los datos de clientes y servicios contratados, para ayudar a la automatización de procesos como los de gestión de reclamaciones e incidencias y tarificación.

Buscador (Search engine o motor de búsqueda): Servicio Web que permite al usuario buscar información acerca de un aspecto o tema determinado. Las búsquedas se realizan mediante palabras clave y/o árboles jerárquicos organizados por temas, y el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas. Entre los más conocidos se encuentran Google o Yahoo; en España, Terra.

C

CA (Certification Authority o Autoridad de Certificación): Organización o compañía que emite certificados digitales, usados para crear firmas digitales y pares de claves pública-privada. El rol de la Autoridad de Certificación es garantizar que el individuo al que se le concede

el certificado digital es en efecto la persona que afirma ser. Son por tanto fundamentales para la seguridad de datos y en las transacciones comerciales online.

Call Center: Plataforma operativa dentro de una empresa u organización que, mediante la interacción entre un sistema telefónico de atención de llamadas y otro informático de gestión, permite que los clientes se pongan en contacto con la empresa y puedan por tanto plantear problemas técnicos, preguntar dudas, etc.

Capital riesgo: Capital que se dedica a inversiones realizadas en pequeñas compañías, durante las fases de vida iniciales de estas, cuando es muy difícil evaluar qué comportamiento tendrá la empresa a medio y largo plazo.

CATA: Centro de Alerta Temprana Antivirus.

CC. AA.: Comunidades Autónomas.

CD (Compact Disc): Soporte físico de policarbonato con una o más capas de metal capaz de almacenar información digital. Los más comunes son los utilizados por la industria musical para almacenar grabaciones digitales, y los CD-ROM utilizados para almacenar datos; ambos permiten acceso a la información exclusivamente en modo lectura, esto es, una vez grabados los datos, solamente pueden ser leídos o reproducidos.

Certificación electrónica: Es una «acreditación de identidad electrónica» que garantiza la veracidad de las credenciales de una persona u organización cuando hace transacciones en Internet. Son emitidas por entidades llamadas autoridades de certificación. Contiene el nombre, un número de identificación, la fecha de expiración, una copia de la clave pública del tenedor (usada para cifrar y descifrar mensajes), y la firma digital de la autoridad que emitió el certificado, de manera que se pueda verificar la autenticidad del certificado.

Chat: Aplicación que permite la comunicación, fundamentalmente escrita, en tiempo real entre dos o más usuarios vía Internet.

Cibercafé: Lugar comercial que permite, por medio del pago de un valor determinado, obtener por un tiempo establecido acceso a la navegación en Internet y a los servicios de valor agregado que se encuentran actualmente en la Red, como pueden ser la mensajería instantánea, el correo electrónico, la videoconferencia, etc. Además se puede hacer uso de aplicaciones de oficina, software de edición de imágenes y utilidades de software como juegos. Los cibercafés han contribuido importantemente a la popularización de Internet.

Ciente: En el ámbito informático un cliente es una aplicación que se ejecuta en un ordenador personal o estación de trabajo y que depende de un servidor para realizar una serie de operaciones. Por ejemplo, un cliente de correo electrónico es una aplicación que permite la recepción y envío de e-mails.

CMT: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Coaxial: Elemento conductor de señales eléctricas, formado por dos conductores de cobre contruidos uno alrededor del otro, separados por un material aislante y rodeados por una cubierta también aislante. Se caracteriza por su importante capacidad de ancho de banda y baja susceptibilidad a las interferencias electromagnéticas.

Cobertura: Ámbito geográfico, espacio, o superficie, en la que pueden recibirse señales cuyo medio físico es el espectro radioeléctrico con la intensidad o potencia necesarias. // Alcance de una emisión radioeléctrica.

Comercio electrónico: Intercambio comercial de bienes y/o servicios entre empresas, o empresas y usuarios finales, realizado a través de Internet y basado en las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados.

Conectividad: Capacidad de un dispositivo sin la necesidad de ser conectado mediante un PC, es decir, de forma autónoma.

Convergencia: Capacidad de diferentes plataformas de red de transportar tipos de servicios similares o aproximación de dispositivos de consumo tales como el teléfono, televisión y ordenador personal. La convergencia se manifiesta en diversos niveles: el de las redes de telecomunicaciones o canales de distribución, el de terminales (ordenador, televisor, Internet y videojuegos), el de contenidos (sonido, vídeo y datos), el de servicios, y el de empresas.

Correo electrónico (Electronic mail, o e-mail): Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual un usuario (ordenador) puede intercambiar mensajes con otros usuarios (ordenadores), a través de la Red. Los mensajes son fundamentalmente de texto, pero pueden adjuntar archivos de datos, imágenes, vídeo o música. El correo electrónico es uno de los servicios más populares de Internet.

CRM (Customer Relationship Management o Gestión de las Relaciones con el Cliente): Conjunto de aplicaciones informáticas que, apoyadas en determinadas tecnologías, se enfocan a las tareas relacionadas con la gestión completa de todo tipo de contactos de los

clientes con la empresa (relaciones comerciales, marketing directo, recepción y gestión de pedidos, quejas, consultas, reclamaciones...).

Crowdsourcing: Tendencia que permite a los clientes, en los procesos de generación de productos, diseñar los productos que compran o influir en su diseño.

D

Data Center (Centro de datos): Infraestructura diseñada, implementada y especialmente acondicionada con el fin de proveer la operación y el acceso a sistemas informáticos ininterrumpidos, cien por cien seguros, que permite alojar servidores y/o contenidos con las últimas tecnologías así como mejores prestaciones de conectividad, mantenimiento, etc.

Dinero electrónico: Véase *medios de pago*.

Dirección de Internet: Dirección que identifica de forma unívoca a un nodo en Internet. Se emplea de igual modo para referirse al nombre o a la IP de una página Web. Véase también *dirección IP*.

Dirección IP: Dirección que identifica a una computadora o dispositivo en una red TCP/IP. Las redes que utilizan el protocolo TCP/IP enrutan los mensajes en base a la dirección IP del destinatario. El formato se corresponde con una dirección de 32 bits escrita como una sucesión de cuatro números separados por puntos. Por ejemplo, 1.160.10.240.

Dominio: Grupo de ordenadores o dispositivos en una red que son administrados como una unidad con una serie de reglas y procedimientos comunes. En Internet, los dominios están definidos por la dirección IP, de manera que los dispositivos que comparten una parte de la dirección IP conforman el dominio considerado.

Dominio genérico: Dentro de los dominios del nivel más alto (Top Level Domains o TLDs), son aquellos de carácter supranacional (también denominados internacionales o globales). Están formados por tres letras: entre otros, «.com» es un dominio genérico para empresas y organismos de carácter comercial, «.net» para proveedores de servicios de Internet (ISPs), «.org» para instituciones y organismo sin ánimo de lucro, «.edu» para organizaciones relacionadas con la educación, «.mil» para instituciones militares, y «.gov» para entidades gubernamentales.

Domótica: Aplicación de la informática, mecánica y electrónica a la automatización de las tareas domésticas.

DRM (Digital Right Management o Gestión de Derechos Digitales): Conjunto de tecnologías, herramientas y procesos que protegen la propiedad intelectual durante las operaciones comerciales de contenidos digitales a través de la Red.

DSL (Digital Subscriber Line): Tecnología que, usando esquemas sofisticados de modulación, permite la transmisión de datos a alta velocidad a través del par de hilos de cobre que conforman el bucle de abonado.

DVD (Digital Versatile Disc o Digital Video Disc): Soporte físico, similar en tamaño y forma al CD-ROM, que permite capacidades de 4.7 GB a 17 GB, y por tanto, el almacenamiento de películas en formato digital con alta calidad y múltiples canales de sonido.

DVB-H: Acrónimo del inglés *Digital Video Broadcasting – Handhelds*, esto es, difusión de vídeo digital para dispositivos de mano. Es un estándar concebido para proveer transmisión digital multimedia en las condiciones de movilidad de los dispositivos de mano, permitiendo la recepción de contenidos digitales por teléfonos móviles, PDAs, etcétera.

DVR (Digital Video Recorder): Véase definición de PVR (*Personal Video Recorder*)

E

e-Administration: Véase *Administración electrónica*.

e-BA: e-Soluciones de banda ancha.

e-banking: Banca online o Banca en línea es la banca que se puede acceder a través de Internet. Pueden ser entidades con sucursales físicas o que sólo operan por Internet o, a veces, por teléfono.

e-book: También llamado libro electrónico. Es la versión digital de un libro impreso que ha sido diseñada para su distribución y comercialización en Internet. Se descarga mediante un sistema electrónico de compra segura, que respeta la confidencialidad de los datos y los derechos de autor.

e-business (electronic business o negocio electrónico): Uso intensivo de las tecnologías Internet para la ejecución de todos los procesos de negocio de una empresa (relaciones con los clientes, suministradores, procesos internos, etc.). Parte fundamental del e-business es la redefinición de procesos de modo que exploten plenamente las potencialidades de estos tipos de redes.

e-commerce: Véase *comercio electrónico*.

e-DNI (Documento Nacional de Identidad Electrónico):

Es similar al tradicional y su principal novedad es que incorpora un pequeño circuito integrado (chip), capaz de guardar de forma segura información y de procesarla internamente. El DNI electrónico nos permitirá, además de su uso tradicional, acceder a los nuevos servicios de la Sociedad de la Información, que ampliarán nuestras capacidades de actuar a distancia con las administraciones públicas, con las empresas y con otros ciudadanos.

EDGE (Enhanced Data GSM Environment): Tecnología que permite la transmisión de datos a alta velocidad para servicios propios de la tercera generación de telefonía móvil. Se basa en el estándar GSM y utiliza acceso múltiple por multiplexación en el tiempo, alcanzando velocidades de hasta 384 Kbit/s.

e-Europe: Iniciativa de la Comisión Europea que propone el acercamiento de la Sociedad de la Información a todos los ciudadanos de la Unión Europea.

e-government (Gobierno electrónico): Véase *Administración electrónica*.

EIAA: European Interactive Advertising Association o Agencia Europea de Publicidad Interactiva.

EITO: European Information Technology Observatory, Observatorio Europeo de Tecnologías de la Información.

e-learning (educación en línea o educación basada en tecnología): Modalidad de formación a distancia no presencial, o semipresencial, que utiliza una metodología específica basada en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

e-mail: Véase *correo electrónico*.

Encriptación: Véase *cifrado*.

e-procurement (también e-purchasing): Incorporación de las TIC, en especial de las técnicas de comercio electrónico, en los procesos de aprovisionamiento (materias primas, productos terminados, servicios) de la empresa. Incorpora ventajas como el ahorro de recursos, un mejor nivel de información y una mayor integración cliente-proveedor.

ERP (Enterprise Resource Planning o Planificación de los recursos de la empresa): Bajo estas siglas se agrupa al conjunto de aplicaciones informáticas que facilitan la gestión y la integración de los distintos procesos que intervienen en la cadena de valor de una empresa. Integra a las aplicaciones de los distintos departamentos de la misma (financiero, recursos humanos, almacén, logística, etc.), permitiendo de este modo compartir información entre ellos, y añadir nuevas capacidades o funcionalidades en estos procesos.

Ethernet: Arquitectura estándar para redes de área local creada en 1976, y muy difundida desde entonces. Utilizando tipologías de interconexión en bus o estrella, permite la transmisión de datos a velocidades de hasta 10 Mbit/s (versiones nuevas, como 100Base-T o Gigabit Ethernet, permiten actualmente velocidades de hasta 100 y 1000 Mbit/s, respectivamente).

Eurostat: Statistical Office of the European Communities, Oficina Europea de Estadística.

Extranet: Se denomina así a una red de datos de uso privado o Intranet, a la que la entidad propietaria permite conectarse a otros usuarios externos seleccionados (clientes, suministradores, socios).

F

Fibra óptica: Línea de comunicaciones que permite la transmisión de datos mediante el guiado de luz o señales ópticas. Se caracteriza por un elevado ancho de banda (alta capacidad o velocidad de transmisión) y por la escasa pérdida de señal.

Frecuencia: Número de ciclos por segundo que efectúa una onda del espectro radioeléctrico.

Foros de discusión: Espacio o conjunto de páginas en Internet, grupos de noticias y listas de correo, a través de las cuales un colectivo con una inquietud común puede realizar consultas, responder a dudas planteadas o participar en debates y coloquios.

FTP (File Transfer Protocol o Protocolo de Transferencia de Ficheros): Protocolo que permite a un usuario de un sistema acceder a, o transferir, ficheros que residen en otro sistema de una red. También se denomina habitualmente FTP al programa que el usuario invoca para ejecutar el protocolo.

FTTx (Fiber To The X o «Fibra hasta X»): Se refiere al punto de la línea de transmisión donde termina la fibra óptica y comienza la transmisión por otro medio, como el par de cobre en el bucle de abonado. Cuánto más cerca del usuario llegue la instalación de fibra óptica, más velocidad de transmisión podrá soportar la línea.

G

Gadgets: Es un dispositivo que tiene un propósito y una función específica, generalmente de pequeñas proporciones, práctico y a la vez novedoso.

GPRS (General Packet Radio Service o Servicio General de Paquetes por Radio): Servicio de comunicación de telefonía móvil basado en la transmisión de paquetes de datos. Puede transmitir a una velocidad de hasta 115 Kbit/s y permite la conexión a Internet. Es una tecnología de transición entre los sistemas GSM y UMTS, y por tanto se conoce también como 2.5 G.

GPS (Global Positioning System): Sistema de posicionamiento y localización por satélite.

GSM (Global System for Mobile communication o Sistema Global para comunicaciones Móviles): Sistema de telefonía celular digital para comunicaciones móviles desarrollado en Europa con la participación de operadores, administraciones públicas y empresas. Estándar europeo que opera en las bandas de 900 y 1.800 Mhz. Constituye la segunda generación de telefonía móvil. En Europa se identifica con la 2G.

H

Hacker: persona que disfruta adquiriendo conocimientos profundos sobre el funcionamiento interno de un sistema, de un ordenador o de una red de ordenadores y que, con frecuencia, se propone como reto poner a prueba la seguridad de los sistemas. En la terminología más técnica, el hacker no busca su propio beneficio ni el perjuicio de otros; para estos se reservan los términos cracker o phreaker.

Hardware: Componentes físicos de un ordenador o de una red, en contraste con los programas o elementos lógicos que los hacen funcionar. Ver también *software*.

HDTV (High Definition Televisión o Televisión de alta definición): Tecnología que define una norma para la emisión y recepción de señal de televisión con mayor definición (en torno al doble) que la actual. Mayor definición conlleva una mejor calidad y nitidez de las imágenes.

Hertz: Denominación de la unidad de frecuencia definida por la relación ciclo/segundo.

Hi-Fi (High Fidelity): Término que se aplica a los equipos de audio con alta calidad de sonido, en los que el margen de frecuencias debe ser por lo menos el del oído humano.

Home Cinema (cine en casa): Sistema audiovisual que intenta reproducir en el hogar las sensaciones y calidad del sonido e imagen del cine. Generalmente el sistema se compone de una fuente de sonido e imagen, un equipo de audio capaz de recrear canales adicionales.

les como en las salas cinematográficas y un número de altavoces, generalmente cinco, responsables de la sensación de espacialidad del sonido

Home Networking: Concepto que engloba las distintas redes físicas, elementos y equipamiento necesario que permiten el acceso desde el hogar a los diferentes servicios avanzados de comunicaciones, entretenimiento y gestión digital del hogar.

Host: En Internet, el término host se aplica a cualquier ordenador que tiene acceso a los demás ordenadores en la red. Inicialmente, a cada host correspondía una dirección IP que lo identificaba unívocamente. Desde la aparición de los hosts virtuales, esto ha dejado de ser así.

Hosting: Servicio de alquiler de espacio virtual para el alojamiento de las páginas Web de una organización, empresa o particular en un servidor de Internet que está permanentemente conectado a la Red y por tanto es accesible por cualquier internauta.

Hot Spot: También llamados Puntos de Acceso Inalámbricos, definen zonas de cobertura en las que se puede acceder a Internet mediante algún tipo de tecnología inalámbrica como por ejemplo Wi-Fi o Bluetooth, si se dispone de los equipos WLAN (dispositivos y tarjetas) adecuados.

Housing: Servicio de alquiler de espacio físico para el alojamiento de los servidores de una organización, empresa o particular en las instalaciones del proveedor. El proveedor garantizará la seguridad física y lógica, la conectividad con Internet y la inclusión de los servicios en su sistema de monitorización. El cliente, por su parte, se encargará de manera remota de las tareas de configuración y mantenimiento del hardware y software alojado.

HSDPA (High Speed Downlink Packet Access): Variante de UMTS (a partir de la Release 5) que introduce un nuevo canal descendente de datos, compartido y de alta velocidad, para mejorar las prestaciones de los servicios de datos.

HSUPA (High Speed Uplink Packet Access): Protocolo de acceso de datos para redes de telefonía móvil con alta tasa de transferencia de subida (de hasta 7,2 Mbit/s). Calificado como generación 3.75 (3.75G) o 3.5G Plus, es una evolución de HSDPA (*High-Speed Downlink Packet Access*, Acceso descendente de paquetes a alta velocidad, nombrado popularmente como 3.5G). La solución HSUPA potenciará inicialmente la conexión de subida UMTS/WCDMA (3G).

HTML (Hyper Text Markup Language): EL HTML, acrónimo inglés de lenguaje de marcación de hipertexto, es

un lenguaje de marcas diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas Web. Gracias a Internet y a los navegadores del tipo Explorer, Mozilla, Firefox o Netscape, el HTML se ha convertido en uno de los formatos más populares que existen para la construcción de documentos.

HTPC: HTPC es el acrónimo de *Home Theater Personal Computer*, que puede traducirse como ordenador de salón. El HTPC está pensado para ofrecer entretenimiento multimedia en el salón de casa. Esto requiere diversas adaptaciones al típico ordenador de sobremesa: debe ser silencioso, tener una carcasa más propia de electrodoméstico que de ordenador personal, no tiene teclado ni ratón de manera permanente, cuenta con un mando a distancia por infrarrojos, suele tener una tarjeta de captura de televisión, debe disponer de sonido digital 5.1 o 7.1...

ICT (Infraestructura Común de Telecomunicaciones): Un proyecto de Infraestructuras Comunes de Telecomunicación es un proyecto de carácter técnico que describe las instalaciones necesarias, y los requerimientos que de ellas se derivan, para la adecuación de las nuevas promociones a los servicios de telecomunicación.

I+D: Investigación y Desarrollo.

I+D+i: Investigación, Desarrollo e Innovación.

IDTV (Integrated Digital TV Receiver): Receptor de televisión digital con descodificador integrado.

IMS (IP Multimedia Subsystem): Subsistema IP multimedia. Según 3GPP, a partir de la Release 5 de los estándares de UMTS, IMS es el plano de control de los servicios IP multimedia.

Indicadores sintéticos: Tipos de índices que son capaces de concentrar en un solo valor el grado de desarrollo de la Sociedad de la Información en cada país. Se utilizan para una comparación relativa entre unos y otros. Alguno de los índices más utilizados son: Network Readiness Index» del World Economic Forum, «eReadiness Index» de la Economist Intelligence Unit, «Information Society Index», elaborado por IDC – World Times, «Digital Opportunity Index» de la UIT y «Knowledge Economic Index» del World Bank.

INE: Instituto Nacional de Estadística.

INEM: Instituto Nacional de Empleo.

INTECO: Instituto Nacional de Tecnologías de Comunicación.

Interfaz multisensorial: Forma de comunicación de un usuario con una computadora utilizando los órganos sensoriales. Actualmente se pueden utilizar los dedos como punto de contacto con pantallas táctiles, eliminando la necesidad de utilizar los tradicionales punteros.

Internauta: Persona que utiliza Internet o que «navega» por Internet.

Internet: Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP. Interconecta entre sí redes de menor tamaño (de ahí su nombre), permitiendo la transmisión de datos entre cualquier par de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

Intranet: Red de tipo Internet de uso privado.

IP-TV: Es el sistema de distribución de señales de televisión/vídeo, haciendo uso de las conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP. A diferencia de la televisión digital convencional, ya sea esta por satélite o por TDT, el proveedor no emitirá sus contenidos y esperará a que el usuario se conecte. Sino que los contenidos llegarán sólo cuando el cliente los solicite. El IPTV, o Televisión sobre el protocolo IP, ha sido desarrollado basándose en el video-streaming.

IPv6: Internet Protocol version 6. También conocida como IPng (new generation), es la evolución del protocolo IPv4. El objetivo de la evolución es permitir el crecimiento de las redes IP, tanto en volumen de tráfico como en número de nodos conectados.

i-Tunes: Es un programa de ordenador creado por Apple con el fin de reproducir, organizar y comprar música.

IRC (Internet Relay Chat): Sistema de conversación en tiempo real para usuarios de Internet. El IRC permite que múltiples usuarios se reúnan simultáneamente en tertulias o debates, en los cuales cada uno va expresando sus opiniones de forma escrita a través del teclado y en tiempo real.

ISP (Internet Service Provider o Proveedor de Servicios de Internet): Compañía que provee de acceso a Internet. Por una tarifa mensual, el proveedor de servicios proporciona al cliente el software, nombre de usuario, contraseña y número de teléfono de acceso necesario para que pueda navegar por la Web con un módem. Algunos ISPs dan también servicio a grandes compañías, a las que proporciona una conexión directa desde las redes de la empresa a Internet.

IST (Information Society Technologies): Programa de la Unión Europea dentro del 6º programa Marco de I+D.

IT (Information Technologies): Tecnologías de la Información.

ITU/UIT (International Telecommunications Union): Unión Internacional de Telecomunicaciones.

J

Java: Lenguaje de programación de alto nivel, orientado a objetos, y de propósito general, con una serie de características que lo hacen especialmente apropiado para desarrollar aplicaciones en la World Wide Web.

K

Killer Application: Es una aplicación informática determinante, es decir, se refiere a programas que por su utilidad o por su oportunidad consiguen un uso masivo, y a veces actúan de auténticas «locomotoras» del medio.

KM (Knowledge Management o Gestión del Conocimiento): Aplicaciones informáticas que ofrecen soporte, dentro del entorno de una organización, al proceso de administrar conocimientos de todo tipo, para satisfacer necesidades presentes y futuras, y para identificar y explotar recursos de conocimiento.

L

LAN (Local Area Network): Según el IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), sistema de comunicación de datos que permite a un cierto número de dispositivos comunicarse directamente entre sí dentro de un área geográfica reducida, empleando canales físicos de comunicación de velocidad moderada o alta.

Laptop: Ordenador portátil de tamaño reducido.

Linux: Sistema operativo de código abierto desarrollado inicialmente por Linus Torvalds a principios de la década de 1990. Es el exponente principal del denominado «software libre».

LMDS (Local Multipoint Distribution System): LMDS es una tecnología de radio que ha sido desarrollada para el acceso local inalámbrico de banda ancha. Permite acceder a servicios de voz, datos, Internet y vídeo. Usa la banda de radio de 25 GHz (o superiores).

Long-tail: La «larga cola» es el nombre coloquial de una característica de las distribuciones estadísticas (Zipf,

Ley de Power, distribuciones de Pareto o/y en general distribuciones de Lévy). La característica es también conocida como heavy tails, power-law tails, o las colas de Pareto. En estas distribuciones una amplia frecuencia o gran frecuencia de población es seguida por una baja frecuencia o baja amplitud de la población que disminuye gradualmente. En muchos casos, los acontecimientos de baja frecuencia o escasa amplitud pueden abarcar la mayor parte del gráfico. En el ámbito de Internet esta idea sustenta muchos de los modelos de negocio actuales (Amazon).

M

Mail: Véase *correo electrónico*.

Marketing: El marketing es la disciplina que se preocupa de estudiar, teorizar y dar soluciones sobre los mercados, los clientes o consumidores (sus necesidades, deseos y comportamiento) y sobre la gestión comercial de las organizaciones (principalmente las empresas, pero no de forma exclusiva).

Marketing viral: El marketing viral y la publicidad viral son términos empleados para referirse a las técnicas de marketing que intentan explotar redes sociales preexistentes para producir incrementos exponenciales en «conocimiento de marca» (Brand Awareness), mediante procesos de autoreplicación viral análogos a la expansión de un virus informático

Marketplace: En Internet, se llama así a aquellos websites orientados al comercio electrónico que funcionan como punto de encuentro entre oferta y demanda, poniendo en contacto a compradores y vendedores. Es decir, un mercado virtual.

Mashups: Una aplicación Web híbrida (mashup o remezcla), es un sitio Web o aplicación Web que usa contenido de más de una fuente para crear un nuevo servicio completo. El contenido suele proceder de una tercera parte, a través de una interfaz pública (API), también fuentes RSS y Javascript. Un ejemplo de esta idea es la usada por el servicio Craigslist haciendo uso de Google Maps para referenciar su oferta inmobiliaria.

Mbits (Megabits): Medida de cantidad de información transmitida en un medio de comunicación equivalente a 1.048.576 bits.

m-commerce (mobile-commerce): Forrester Research define el m-commerce como el «uso de dispositivos inalámbricos de mano para comunicar, interactuar y realizar transacciones a través de Internet».

Medios telemáticos: Sistemas de transmisión, interfaces, protocolos de comunicaciones, sistemas de comunicaciones y redes de ordenadores que sirven para acceder a bienes y servicios de forma remota.

Mensajería instantánea: Son un conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP/IP que sirven para enviar y recibir mensajes instantáneos con otros usuarios conectados a Internet u otras redes, además con ellas es posible saber cuando están disponibles para hablar. Los más utilizados son ICQ, Yahoo! Messenger, Windows Live Messenger, AIM (AOL Instant Messenger) y Google Talk.

Mensajes cortos: Véase SMS.

Microblogging: Este concepto, relacionado con el del blog, consiste en un aplicación Web que permite insertar mensajes reducidos, a modo de posts de un blog, con una longitud máxima de 140 caracteres y con una elevada frecuencia de actualización. Twitter y Jaiku son ejemplo de servicios de microblogging.

Middleware: Software que actúa como intermediario entre tecnologías, protocolos o aplicaciones que funcionan sobre plataformas diferentes o bien proceden de distintos suministradores, permitiendo la comunicación que no es posible de manera directa.

MHz (Megahertz): Medida de frecuencia correspondiente a 1000 Hz.

MMS (Multimedia Messaging Service): Servicio de mensajería multimedia a través del móvil.

Mobile 2.0: Se refiere a los servicios Web 2.0 en el marco de la Internet móvil.

Módem: Acrónimo de modulador/demodulador. Designa al dispositivo que convierte las señales digitales en analógicas, y viceversa, y que permite la comunicación entre dos ordenadores a través de una línea telefónica normal o una línea de cable (módem para cable o cable módem).

Moderniza: El Ministerio de Administraciones Públicas ha definido para el periodo 2006-2008 un plan que a través de distintas medidas persigue mejorar y modernizar la Administración para ponerla a la altura de las necesidades de los ciudadanos.

MP3 (MPEG Audio Layer 3): Formato de compresión de audio dentro de la especificación MPEG que permite reducir el tamaño de una canción (archivo) entre 10 y 14 veces. Actualmente es el formato de audio más utilizado en Internet, siendo su popularización una de las causas que explican la revolución vivida en la distribución de música y la extensión masiva del P2P.

MP4 (MPEG-4 part14): Formato de archivo que encapsula distintos tipos de pistas ya sea audio, vídeo, imágenes, subtítulos, etc. Tiene una estructura que lo hace adecuado para streaming de contenidos multimedia.

Multicast: Distribución de información de televisión, punto-multipunto, a varios usuarios.

Multimedia: Información digitalizada que combina varios tipos de información, como texto, gráficos, imagen fija o en movimiento, sonido, etc.

N

Navegación (Surf): Búsqueda y consulta de información en la World Wide Web, normalmente de forma no estructurada (esto es, el objetivo de la navegación puede cambiar en cualquier momento, según el impulso del internauta).

Navegador (Browser): Aplicación software utilizada para localizar y mostrar páginas Web. Los dos más conocidos son Microsoft Internet Explorer y Netscape Navigator. Ambos son navegadores gráficos, lo cual quiere decir que pueden mostrar gráficos y texto. La mayoría de navegadores actuales pueden presentar información multimedia, incluyendo sonido y vídeo.

Newsgroup (Grupo de noticias): Grupo de discusión online. En Internet existen miles de grupos de noticias que cubren cualquier evento de interés. Para ver y postear mensajes en un grupo de noticias es necesario un lector de noticias, programa que permite la conexión a un servidor de noticias de Internet.

NN.TT.: Nuevas tecnologías.

O

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

OLED: Organic Light Emitting Diode. Diodo Luminoso Orgánico.

OLPC (One Laptop Per Child u Ordenador Portátil de Bajo Costo): Es una computadora portátil elaborada con el propósito de proveer a cada niño en el mundo con acceso y conocimiento de las formas modernas de educación.

Online: Estar en línea o conectado a una red.

Open Source (Código abierto): Es el término con el que se conoce al software distribuido y desarrollado libremente.

Operador de telecomunicaciones: Empresa o entidad que ofrece servicios de telecomunicaciones.

Ordenador personal (Personal Computer o PC): El término ordenador personal o computadora personal tiene tres significados: la gama de ordenadores personales de IBM que originaron el uso del término, el término genérico utilizado para referirse a microordenadores que son compatibles con las especificaciones de IBM y el término genérico utilizado a veces para referirse a todos los microordenadores.

OSS (Operations Support System o Sistemas de Soporte a las Operaciones): Grupo formado por el conjunto de aplicaciones informáticas que apoyan las tareas de producción (ya sean productos materiales o servicios) de una empresa.

Outsourcing (Externalización): Transferencia de alguna de las actividades o servicios de una compañía a otra empresa (outsourcer) que se encarga de su gestión y operación. Generalmente se aplica a las actividades no propias de la empresa, buscando con ello agilizarlas, optimizar su calidad o reducir costes.

P

PageRank: Marca registrada y patentada por Google que ampara una familia de algoritmos utilizados para asignar de forma numérica la relevancia de los documentos (o páginas Web) indexados por un motor de búsqueda.

PAL: PAL es la sigla de *Phase Alternating Line* (línea alternada en fase). Es el nombre con el que se designa al sistema de codificación empleado en la transmisión de señales de televisión analógica en color en la mayor parte del mundo. Es de origen alemán y se utiliza en la mayoría de los países africanos, asiáticos y europeos (entre ellos España), además de Australia. Otros sistemas en uso son el NTSC, utilizado en casi toda América, Japón y el Sudeste Asiático, y el SECAM, utilizado en Francia, en algunos países del Este de Europa y África. El sistema PAL deriva del NTSC, incorporando algunas mejoras técnicas.

PAN (Personal Area Network o Red de Área Personal): Topología de red reducida a una única persona y a los elementos que tenga próximos o a su alcance. Típicamente se suelen interconectar los dispositivos de forma inalámbrica o a través de mallas cableadas.

Par de cobre: Línea de comunicación que consiste en dos hilos conductores de cobre.

Pasarela: Sistema de hardware o software que hace de puente entre dos aplicaciones o redes incompatibles para que los datos puedan ser transferidos.

Pay-per-view (pago por visión): Modalidad de pago por acceso a información que consiste en pagar una cantidad —que puede ser muy reducida— cada vez que se accede a un contenido. El modelo se ha aplicado inicialmente en la televisión de pago, que ofrece algunos contenidos por los que hay que pagar cada vez que se desee visionarlos.

PC (Personal Computer): Véase *ordenador personal*.

PDA (Personal Digital Assistant): Acrónimo inglés de «Asistente personal digital», es un computador de mano originalmente diseñado como agenda electrónica. Hoy en día se puede usar como un ordenador doméstico (ver películas, crear documentos, navegar por Internet...)

Pharming: Explotación de una vulnerabilidad en el software de los servidores DNS (Domain Name System) o en el de los equipos de los propios usuarios, que permite a un atacante redireccionar un nombre de dominio (domain name) a otra máquina distinta.

Phishing: Acto que consiste en recomendar la visita a una página Web falsa, haciendo creer al visitante que se encuentra en la página original o copiada. La vía de difusión más habitual de esta técnica es el correo electrónico, aunque últimamente se han detectado vías alternativas como el teléfono o el fax. Normalmente se utiliza con fines delictivos, duplicando páginas Web de entidades financieras de renombre. Una vez en las páginas falsas, se pide al visitante que introduzca datos personales (claves de acceso, etc.) que posteriormente son usados por los creadores de la estafa. Las entidades recomiendan que no se revelen nunca las claves personales aunque sean pedidas en nombre de tales entidades.

PIB: Producto Interior Bruto (en inglés GDP o *Gross Domestic Product*).

PlaceShifting: Tecnología que permite a cualquier usuario con una conexión de banda ancha a Internet enviar flujo de vídeo de su televisión o grabador de vídeo a cualquier ubicación donde haya una pantalla de computador y una conexión a alta velocidad a Internet.

PLC (Power Line Communications): Acceso a Internet a través de la red eléctrica.

Podcast: Un podcast se asemeja a una suscripción a una revista hablada en la que recibimos los programas a través de Internet. Su contenido es diverso; hay podcasts sobre diversos temas, sobre todo tecnológicos.

Alguna gente prefiere usar un guión y otros hablan de forma improvisada, otros intercalan música al estilo de la radio, otros hacen podcasts más cortos y exclusivamente con voz, igual que con los weblogs.

Portabilidad: Dependencia de la plataforma en la que trabaja. Característica de ciertos programas que les permite ser utilizados en distintos ordenadores sin que precisen modificaciones de importancia

Portal: Website cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma ordenada e integrada, el acceso a gran variedad de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, compra electrónica, etc.

Protección de datos de carácter personal: Garantía y protección, en lo que concierne al tratamiento y transmisión de los datos personales, de las libertades públicas y de los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Protocolo: Se denomina protocolo de red o protocolo de comunicación al conjunto de reglas que controlan la secuencia de mensajes que ocurren durante una comunicación entre entidades que forman una red. En este contexto, las entidades de las cuales se habla son programas de computadora o automatismos de otro tipo, tales como dispositivos electrónicos capaces de interactuar en una red.

PVR (Personal Video Recorder): Consiste en un vídeo digital capaz de almacenar un número de horas determinadas de programación en el disco duro interno que incorpora.

Pyme: Pequeña y mediana empresa.

P2P (Peer to Peer): Modelo de comunicación a través de Internet en el que cada entidad tiene las mismas características (comunicación de igual a igual), rompiendo con el tradicional modelo cliente-servidor. Entre sus ventajas está la descentralización y distribución de la información, la alta disponibilidad como consecuencia de la redundancia informativa y no dependencia de un único nodo, y la mayor optimización de los recursos y redes por el balanceo del tráfico.

R

Radioenlace: Equipo de radio que permite el establecimiento de un conjunto de comunicaciones entre dos puntos fijos.

RDSI (Red Digital de Servicios Integrados): Red que procede por evolución de la Red Digital Integrada y que

facilita conexiones digitales extremo a extremo para proporcionar una amplia gama de servicios, tanto de voz como de otros tipos, y a la que los usuarios acceden a través de un conjunto de interfaces normalizados. Ofrece soporte de aplicaciones, tanto de voz como de datos, y para aplicaciones conmutadas y no conmutadas.

Realidad virtual: Realidad artificial generada con hardware y software informáticos y presentada al usuario de tal forma que parezca un entorno real. Para «entrar» en un entorno de realidad virtual, el usuario hace uso de guantes, auriculares y gafas, los cuales «muestran» las señales generadas por el sistema informático. De esta manera, al menos tres de los cinco sentidos están controlados por el ordenador.

Red de acceso: Sección de las redes de telecomunicaciones que conecta cada lugar particular (hogar, oficina, etc.) con la central que le presta el servicio, dando acceso a los sistemas de conmutación y de transmisión a larga distancia.

Red de área local: Véase LAN (*Local Area Network*).

Red de larga distancia: Véase *Red de transporte*.

Red digital: Red de comunicaciones por la que circula la información en formato digital (véase *señal digital*).

Red domótica: Arquitectura distribuida compuesta por una serie de nodos que se conectan unos con otro a través del bus de comunicaciones, el cual lleva dos hilos para datos y dos para la alimentación.

Red fija: Red de comunicaciones a la que se accede desde ubicaciones fijas cuya situación no varía con el tiempo.

Red social: Es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. La explosión de la Web 2.0 ha puesto de manifiesto la relevancia de las redes sociales en el ámbito de Internet.

RFID (*Radio Frequency Identification*): Sistema de almacenamiento y recuperación de datos remoto que usa dispositivos denominados etiquetas, transpondedores o tags RFID.

Roaming (*Itinerancia*): Característica de algunos tipos de servicios que permite a sus usuarios el cambiar entre puntos de acceso de red o celdas, al moverse en el espacio, sin perder la conexión ni la comunicación. Un ejemplo de red itinerante son las redes GSM.

RPV (*Red Privada Virtual*): Red privada que se extiende, mediante un proceso de encapsulación y encriptación de los datos, a distintos puntos remotos mediante el

uso de infraestructuras públicas de transporte, permitiendo disfrutar de las características de una red privada (confidencialidad, seguridad, acceso a información corporativa) a través de un acceso público.

RSS (*Really Simple Syndication, RDF Site Summary o Rich Site Summary*): Es un formato de distribución de contenidos basado en XML.

RTB (*Red Telefónica Básica*): Red de cobertura nacional desarrollada especialmente para la provisión del servicio telefónico, es decir, para la transmisión de voz.

S

SARA: Sistema de Aplicaciones y Redes para las administraciones públicas.

Scam: Timo o estafa.

SCM (*Supply Chain Management o Gestión de la Cadena de Suministro*): Conjunto de aplicaciones informáticas que facilitan la gestión de materiales, información y negocios relativos a los procesos que intervienen en la cadena de generación de los productos, desde el fabricante de materias primas hasta el consumidor final de los productos elaborados.

SED (*Surface-conduction Electron-emitter Display o Panel de emisiones de electrones dirigidos*): Tipo de panel visualizador para pantallas planas caracterizado por usar la tecnología de las pantallas de tubo tradicionales (CRT) para cada uno de los puntos (píxeles) mostrados en pantalla.

Señal analógica: Una señal es analógica cuando es continua, es decir, los márgenes de variación pueden o no tener límites superior o inferior, pero la señal puede tomar cualquier valor dentro de estos límites. La mayor parte de las señales de mundo real son analógicas: el sonido, la luz...

Señal digital: Una señal es digital cuando está discretizada, es decir, los márgenes de variación de la señal tienen límites tanto superior como inferior y, además, la señal no puede tomar cualquier valor entre dichos límites, sino sólo algunos concretos. El ejemplo más típico es el de una señal convertida a ceros y unos.

Servicios interactivos (*Interactive Broadcasting*): Término referido a la provisión de servicios que precisan de un canal de retorno para la comunicación con el proveedor de servicios.

Servidor: Ordenador que proporciona recursos (por ejemplo, servidor de ficheros, servidor de nombres). En Internet este término se utiliza muy a menudo para

designar a aquellos sistemas en los que residen aplicaciones a las que acceden los usuarios, llamados en este caso «clientes». Véase también *cliente*.

Set-top-box: Dispositivo que, conectado a un receptor de televisión (set), a menudo colocado encima de él (top), y con forma externa de caja (box), permite a este funcionar como un terminal para la conexión a Internet a través de una línea telefónica.

Sistema operativo (SO, Operating System): Es el programa de mayor importancia que se ejecuta en un ordenador. Todo ordenador de propósito general necesita un sistema operativo para poder ejecutar otros programas. Los sistemas operativos efectúan tareas básicas como el reconocimiento de caracteres procedentes de un teclado, el envío de la señal de imagen a la pantalla, o el control de periféricos como impresoras, ratón, escáner, etcétera.

Smishing: Término informático para denominar un nuevo tipo de delito o actividad criminal que usa técnicas de ingeniería social y emplea mensajes de texto dirigidos a los usuarios de telefonía móvil. El smishing es una variante del phishing.

SMS (Short Message Service): Servicio que permite el envío de mensajes, de extensión no superior a 160 caracteres, entre teléfonos móviles que utilizan el estándar GSM.

Sociedad de la Información: Estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración Pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar, y en la forma que se prefiera.

Software (Componentes lógicos, programas): Programas o elementos lógicos que hacen funcionar un ordenador o una red, o que se ejecutan en ellos, en contraste con los componentes físicos del ordenador o red. Véase también *hardware*.

Spam: Correos electrónicos enviados a listas de correo o grupos de noticias, no deseados por los receptores, que normalmente incluyen publicidad. Son perjudiciales debido al ancho de banda de la Red que consumen, y la pérdida de tiempo que provocan a los usuarios.

Spyware: Los programas espía o spyware son aplicaciones que recopilan información sobre una persona u organización sin su conocimiento. La función más común que tienen estos programas es la de recopilar información sobre el usuario y distribuirlo a empresas publicitarias u otras organizaciones interesadas, pero también se han empleado en círculos

legales para recopilar información contra sospechosos de delitos. Además pueden servir para enviar a los usuarios a sitios de Internet que tienen la imagen corporativa de otros, con el objetivo de obtener información importante.

Streaming: Transmisión de datos en un flujo constante.

Symbian: Sistema operativo para terminales móviles propiedad del consorcio del mismo nombre. El consorcio Symbian, formado por algunos de los principales fabricantes de teléfonos móviles (Nokia, Panasonic, Samsung, Siemens y Sony Ericsson), se encarga del desarrollo y de la concesión de licencias de este sistema operativo.

T

Tablet PC: Dispositivos similares en aspecto a los ordenadores portátiles en los que se ha reducido el tamaño, se ha eliminado el teclado, y a los que se accede a través de una pantalla táctil. Pueden disponer de acceso a Internet; se trata de ordenadores completos con todas sus capacidades y funcionalidades.

Tagging: Son etiquetas pegadas por los usuarios a fragmentos de información virtual como marcadores (Bookmarks) de páginas Web, fotos o artículos de periódicos. Algunos ejemplos de aplicaciones o servicios de Internet que utilizan esta idea es el de los portales Flickr para la gestión de imágenes o del.icio.us para la gestión de bookmarks.

Target: Público objetivo, grupo objetivo, mercado objetivo o mercado meta.

Tarifa plana: Sistema de pago por el uso de un servicio mediante una cuota fija; durante el periodo de tiempo cubierto por la cuota, se puede hacer tanto uso del servicio como se desee. Su opuesto es el pago por uso.

TCP/IP (Transmisión Control Protocol/Internet Protocol): Familia de protocolos, definidos en RFC793, en los que se basa Internet. El primero se encarga de dividir la información en paquetes en origen, para luego recomponerla en destino, mientras que el segundo se responsabiliza de dirigirla adecuadamente a través de la red.

TDT (Televisión Digital Terrestre): TDT es el nombre popular con el que se conoce en España al estándar DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial), diseñado para la transmisión de emisiones de televisión mediante técnicas de modulación y codificación digitales, frente a la televisión tradicional donde la imagen y el sonido

analógicos se transmiten mediante modulación analógica. La calidad de imágenes es comparable a la de un DVD, y la señal es mucho más inmune a interferencias que la analógica (factor especialmente importante en áreas urbanas). La tecnología permite un mayor número de emisoras en el mismo espacio radioeléctrico, pues se pueden transmitir entre tres y cinco programas por cada canal analógico.

Telefonía 3G: Telefonía móvil de tercera generación que se identifica con los estándares IMT 2000 emitidos por la ITU, entre los que está UMTS.

Teléfono móvil: Teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular y que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red, normalmente dispersa por todo el territorio en el que opera la compañía, que puede ser todo el país.

Teletrabajo: Trabajo llevado a cabo usando las infraestructuras telemáticas en un lugar distinto de aquel donde son necesarios los resultados.

Televisor LCD: LCD son las siglas en inglés de «Pantalla de Cristal Líquido» (*Liquid Crystal Display*). Se trata de un sistema eléctrico de presentación de datos formado por 2 capas conductoras transparentes y en medio un material especial cristalino (cristal líquido) que tiene la capacidad de orientar la luz a su paso. Cuando la corriente circula entre los electrodos transparentes con la forma a representar (por ejemplo, un segmento de un número) el material cristalino se reorienta alterando su transparencia. El material base de un LCD lo constituye el cristal líquido, el cual exhibe un comportamiento similar al de los líquidos y unas propiedades físicas anisotrópicas similares a las de los sólidos cristalinos.

Televisor PDP (*Plasma Display Panel*): La tecnología PDP usa una matriz de celdas de plasma de gas diminutas, a diferencia del cristal líquido empleado por los televisores LCD. Estas celdas generan luz cuando están cargadas con electricidad y crean imágenes. Alcanzan un contraste y luminosidad excelentes, así como una amplia gama de colores

Televisor TFT: TFT o *Thin film transistor* (transistor de película fina) es un tipo especial de transistor de efecto de campo construido depositando finas películas sobre contactos metálicos, capa activa semiconductor y capa dieléctrica. La aplicación más conocida de los TFT son las pantallas de visualización planas de LCD, en las cuales cada píxel se controla mediante uno a cuatro transistores. La tecnología de TFT proporciona la mejor resolución de todas las técnicas flat-panel,

pero es también la más costosa. Las pantallas de TFT a veces se llaman LCDs de matriz activa.

TI: Tecnologías de la Información.

TIC: Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

TimeShifting: Grabación de programa a un medio de almacenamiento para ser visto o escuchado en el momento más conveniente del consumidor. Típicamente esto se refiere al programa de TV, pero también puede referirse a programas de radio vía podcasts.

TRAC: Telefonía Rural de Acceso Celular.

Troyano: Se denomina troyano a un virus informático o programa malicioso capaz de alojarse en computadoras y permitir el acceso a usuarios externos, a través de una red local o de Internet, con el fin de recabar información.

TVIP (*Television over Internet Protocol*): Sistema de difusión de televisión a través de Internet, basado en el protocolo IP. Permite la visualización de programas on-demand, y la selección en tiempo real de canales de música. Aprovecha la creciente popularidad y prevalencia de Internet de banda ancha, a lo que añade una tecnología mejorada para entregar videos personalizados comprimidos hasta un tamaño manejable, sin pérdida relevante de calidad.

U

UIT/ITU: Unión Internacional de Telecomunicaciones/ International Telecommunications Union.

UMTS (*Universal Mobile Telecommunication System*): Estándar de telefonía móvil celular de banda ancha y alta velocidad desarrollada por el ETSI (European Telecommunications Standard Institute). Se trata de un sistema de tercera generación destinado a sustituir a GSM.

UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Unix: Sistema operativo interactivo y de tiempo compartido creado en 1969 por Ken Thompson. Reescrito a mitad de la década de los años setenta por AT&T, ha alcanzado enorme popularidad en ambientes académicos, y más tarde en los empresariales, como un sistema abierto, robusto, flexible y portable, muy utilizado en los entornos Internet.

URL (*Uniform Resource Locator*): Dirección global de documentos y de otros recursos en la World Wide Web. La primera parte de la dirección indica el protocolo a usar, y la segunda parte especifica la dirección IP o el nombre de dominio donde el recurso está localizado.

USB (Universal Serial Bus o Bus serie universal): Estándar de bus serie para conectividad entre ordenadores y periféricos, desarrollado por el USB Implementers Forum.

V

VDSL (Very high speed Digital Subscriber Line): Tecnología de transmisión, evolución del ADSL, que utiliza fibra óptica y, en el tramo final de la conexión con el abonado, hilos de cobre convencionales, permitiendo transportar información en un rango de velocidades de 13-55 Mbit/s, en función de la longitud del tramo final.

VHS (Video Home System): Formato para VCR (Video Cassette Recorder) introducido en 1976 por JVC para competir con el formato Beta de Sony introducido un año antes. Durante la década de 1980 se hizo más popular que su competidor y se convirtió desde entonces en estándar de facto para la industria de VCR.

Videotelefonía: Servicio telefónico que ofrece voz más vídeo.

Virus: Programa o fragmento de código que se ejecuta en un ordenador sin el consentimiento del usuario, provocando comportamientos del ordenador no deseados como errores en el sistema, pérdida de información, el apagado del ordenador, u otros. Algunos pueden replicarse a sí mismos y expandirse, afectando a otros sistemas.

Vishing: Tipo de fraude donde se hace uso del Protocolo Voz sobre IP (VoIP) y la ingeniería social para engañar personas y obtener información delicada como puede ser información financiera o información útil para el robo de identidad.

VPN (Virtual Private Network): Véase *RPV, Red Privada Virtual*.

VoD (Video On Demand o Vídeo bajo demanda): Sistema que permite a los espectadores solicitar un programa en un momento determinado para su visionado; el espectador puede detener el programa, cambiar a modo de cámara lenta, retroceder, avanzar, etcétera

VoIP (Voice Over Internet Protocol): Estructura hardware y software que permite a los usuarios el uso de Internet como medio de transmisión para llamadas de teléfono; la señal de voz es transformada en paquetes de datos que son enviados, utilizando IP, a través de la Red, y no a través de los tradicionales circuitos conmutados de la red telefónica básica para la transmisión de la voz.

W

WAN (Wide Area Network o Redes de área extensa): Estas redes intercomunican equipos en un área geográfica muy grande. Pueden ser de ámbito nacional, supranacional e internacional. Internet es un claro ejemplo de WAN.

WAP (Wireless Application Protocol): Especificación segura que permite a los usuarios acceder instantáneamente a información a través de dispositivos de mano inalámbricos, como un teléfono móvil, o un busca. WAP soporta la mayoría de redes inalámbricas, como CDMA, GSM, PDA, etcétera, y funciona en la práctica totalidad de sistemas operativos.

Web 2.0: Término acuñado para referirse a la segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como redes sociales, blogs o wikis. Se puede definir como la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la Web enfocadas al usuario final.

Webcam: Dispositivo periférico similar a una cámara digital utilizado para enviar de manera periódica o continua imágenes a través de Internet en tiempo real. Típicamente suelen ser JPEG o MPEG los formatos en los que se codifican las imágenes capturadas.

Webcasting: Difusión de contenidos audiovisuales a través de la World Wide Web.

Weblog: Véase *Blog*.

Website (Sitio web): Colección de páginas Web a las que se accede a través de una dirección URL única.

WebOS: Este concepto puede definirse como Sistema Operativo Web, cuyo propósito es simplificar a usuarios y desarrolladores el acceso a las capacidades de computación que integra la Red. En la actualidad, el término de WebOS se asocia principalmente a lo que otros conocen como «escritorios Web».

Widget: Es una pequeña aplicación o programa cuyo objetivo es el de dar fácil acceso a funciones frecuentemente usadas y proveer de información visual interactuando con un servicio a través de Internet.

Wi-Fi (Wireless Fidelity): Conjunto de estándares para redes inalámbricas basado en las especificaciones IEEE 802.11. El estándar 802.11b disfruta de una aceptación internacional debido a que la banda de 2.4 GHz está disponible casi universalmente, y permite una velocidad de transmisión de hasta 11 Mbit/s. Algunos argu-

mentan que Wi-Fi y las tecnologías de consumo relacionadas tienen la llave para reemplazar a las redes de telefonía móvil como GSM.

Wiki (del hawaiano *wiki wiki*, «rápido»): Es un sitio Web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios. Los usuarios de una wiki pueden así crear, modificar, borrar el contenido de una página Web, de forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de la wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa.

Wireless: Sin cables, inalámbrico. En general hace referencia a las tecnologías de acceso que no utilizan cables como medio de transmisión sino ondas hertzianas en frecuencia de microondas, infrarrojos, etc., que se propagan directamente por el aire.

WLAN (*Wireless Local Area Network*): Son Redes de Área Local (véase definición) a las que un usuario puede tener acceso a través de una conexión inalámbrica, como Bluetooth o Wi-Fi.

WWW (*World Wide Web*, literalmente «malla que cubre el mundo»): Servidor de información distribuido, basado en hipertexto, creado a principios de la década de 1990 por Tim Berners Lee, investigador en el CERN, Suiza. La información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores.

X

xDSL (*Digital Subscriber Line* o Línea digital de abonado):

Nombre genérico de la familia de tecnologías que ofrecen amplio ancho de banda a través del par de cobre convencional desplegado inicialmente para el servicio telefónico. Véase también *ADSL*.

XML (*eXtensible Markup Language*): Lenguaje de marcado ampliable o extensible, desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C). Al igual que HTML, se basa en documentos de texto plano en los que se utilizan etiquetas para delimitar los elementos de un documento. Sin embargo, XML define estas etiquetas en función del tipo de datos que está describiendo y no de la apariencia final que tendrán en pantalla. Aunque una de las principales funciones con las que nace sería suceder al HTML (objetivo que se viene desarrollando a través de la especificación XHTML), es también usado como estándar para el intercambio de datos entre diversas aplicaciones o software con lenguajes privados.

Y

YouTube: Sitio Web que permite a los usuarios compartir vídeos digitales a través de Internet.